

Barnekonvensjonen er kompasset vårt til enhver tid og minner oss om hvor vi skal og hvorfor:

Alle barn skal ha like rettigheter – uansett kjønn, identitet, rase, hudfarge, språk, religion, nasjonalitet, politisk syn, etnisitet, sosial opprinnelse eller funksjonshemming.

Vi er et talerør på vegne av barn og unge – og løfter frem betydningen av et kunstlandskap hvor ALLE barn og både inkludert og involvert.



**Periskop**

## **Et verdidokument for Periskop – kunst og kritikk for barn og unge**

### **Etikk - hustavle - handlingsregler - mål**

*Periskop er et uavhengig nettidsskrift som publiserer og formidler kritikk med høy faglig kvalitet av profesjonell kunst produsert for barn og unge i alderen 0-25 år gjennom 200 årlige saker med 20 000 lesere i måneden.*

*Tidsskriftet er rettet mot kulturinteresserte lesere. Våre kritikere skal alltid innta et barneperspektiv i møte med kunsten. Våre fagsterke anmeldelser, essay og reportasjer er med på å heve kvaliteten i den offentlige samtalen - og dette vil igjen øke statusen for å skape barnekultur og heve ambisjonene hos kulturaktørene til å levere gode kunstproduksjoner for barn og unge. Vi vil pirke i kulturpolitikken. Vi skal være barnas profesjonelle talerør – og sikre barn og unge de gode kunstmøtene.*

*Periskop fyller en nisje som i liten grad dekkes av andre publikasjoner. Det gir oss en unik posisjon og særlige styrker. Vår dedikerte redaksjon har et brennende engasjement for at barn og unge skal få kultur av beste kvalitet, tilpasset målgruppen, og at denne kulturen skal få de beste*

*økonomiske, politiske, kunstneriske, innovative, demokratiske og brukervennlige rammevilkår - for utøvere, produsenter og institusjoner. Dette kan vi oppnå med solid kritikk, debatt, overblikk, formidling og kritisk journalistisk med et godt barneblikk som kobler barn og unges behov med dyp kunnskap om de ulike kunstuttrykkene.*

*Nettidsskriftet Periskop ble etablert i 2012 (lansert 2013) som svar på en utlysning fra Kulturrådet. Målsetningen da som nå var å bøte på manglende kritisk refleksjon rundt kvaliteten på kunst for barn og unge i Norge. Periskop har på 11 år blitt en viktig kritisk stemme i fagfeltet rettet mot barn og unge og i kunststoffentligheten generelt. Tidsskriftet har hele veien hatt som mål å styrke den offentlige samtalen om barn og unges møte med profesjonell kunst. Våre journalister er de unges kritikere og kvalitetssjekker at kultur til barn holder mål på lik linje som kultur til voksne.*

*Vi skal være modige på vegne av barn og unge, og stille spørsmål ved politiske beslutninger, nye retningslinjer og ordninger hos aktører og institusjoner. Vi skal favne fra nord til sør, dykke ned i små lokale skatter og fremheve de "usynelige stemmene" og skrive om store produksjoner og løfte blikket opp, tilbake, frem og ut. Vi skal mer enn "bare" å heie og klappe for et profesjonelt kunstliv til de under 25 år, vårt mandat er å stille spørsmål ved tingens tilstand.*

*Våre kjerneoppgaver er å publisere kritikker, kommentarer, reportasjer, intervjuer og essays, samt å initiere og følge opp debatter i følgende genre for barn og unge hvert år med antall saker:*

<i>Musikk</i>	<i>25</i>
<i>Litteratur</i>	<i>40</i>
<i>Scenekunst</i>	<i>30</i>
<i>Visuell kunst</i>	<i>35</i>
<i>Film/serier/strømmetjenester/spill</i>	<i>35</i>
<i>Nyheter og tverr-estetisk</i>	<i>25</i>
<i>Kronikk/debatt</i>	<i>10</i>
<i>Ungdomsredaksjonen</i>	<i>10</i>
<i>Barneredaksjonen</i>	<i>6</i>

## 1. Hvorfor?

Det handler ikke bare om hva vi gjør og hvordan vi gjør det – men hvorfor? Hvorfor trenger barn, unge og voksne Periskop? Hvorfor trenger et kunst- og kulturliv med aktører og institusjonene i landet Periskop? Hva med foreldre, lærerne og skolene, politikerne, fagmiljøene og institusjonene – hvilken verdi har Periskop for dem?

Barnekonvensjonen, og spesielt paragraf 31 om retten til å oppleve kultur, er kompasset til enhver tid og minner oss om hvor vi skal og hvorfor: Alle barn skal ha like rettigheter – uansett kjønn, identitet, rase, hudfarge, språk, religion, nasjonalitet, politisk syn, etnisitet, sosial opprinnelse eller funksjonshemming. Vi er et talerør på vegne av barn og unge – og løfter frem betydningen av et kunstlandskap hvor ALLE barn er inkludert og involvert.

Ved å sette kritiske blikk mot kulturproduksjoner for barn, vil kvaliteten øke, og flere barn vil få gode opplevelser. I neste instans vil det bli attraktivt å satse på barn og unge, som gir bedre økonomiske betingelser for produsenter og igjen bedre kvalitet. Et kulturliv har nesten til alle tider blitt fulgt av kritikere. Periskop er den eneste aktøren som har barn og unge som sitt spesialfelt.

## 2. Hva er vi?

Et Periskop = noe som hjelper å se over, under og rundt. Et Periskop kan identifisere et hinder og hjelpe oss med å komme over hinderet. Det er i dette landskapet vi skal arbeide i og gjøre oss mer synlige i – et Periskop er noe man regner med, et verktøy som skaper både overblikk og gir nyanser. Kunst og kritikk er et landskap som er i endring hele tiden – der er vi! Vi må bli tydeligere i vår relevans for målgruppen, aktørene og fagfeltet – og vi må arbeide for å gjøre oss mer gjeldende.

**Vårt barneperspektiv er alltid førende for våre skribenter. Vi skal være klar over at vi er voksne, og at vi aldri kan se med barns øyne på ny eller bli ti år igjen i møte med en film, teater eller et verk, men vi skal samtidig være barnas talerør og samfunnets vaktbikkje for at det barna serveres, faktisk er det beste. Ikke minst skal vi spørre hvorfor barnekultur produseres; med hvilken hensikt og motivasjon, til hvilken målgruppe og hvordan.**

## 3. For hvem?

Vi har tradisjonelt også blitt oppfattet som et sted av, for og om bransjen. Vi ønsker å bygge et større landskap og gjøre merkevaren Periskop tydeligere på kultur-scenen og innen kritikerfaget, og gjøre spagaten mellom "bransjen" på en side og "kulturkonsumentene" på den andre mindre.

Vi må bli enda tydeligere på hvem vi skal ha verdi og relevans for. Hvem er Periskop ment å være noe for? Hvem er først og fremst vår målgruppe? Vårt mandat er produksjoner for hovedpublikummet er barna og unge. Men hvem er leseren? Hvem er kritikeren?

## Våre målgrupper er:

### 1. Akademikeren/pedagogen:

Ansatt i museer/forskning/offentlig sektor/skole/pedagog/politiker/beslutningstageren/saksbehandler.

### 2. Forelder/familien/kulturinteresserte/oppdrageren:

De som skal ha en referanse til hva de skal gjøre/lese/oppleve.

### 3. Produsenten:

Kunstneren/forfatteren/musikeren/teater-menneskene/skaperen som vil ha oversikt og opptatt av medvirkning i sitt virke å skape for barn & unge.

### 4. Arrangøren:

Institusjonen, kuratoren, fasilitatoren

## Våre kritikere er:

1. Akademikeren
2. Produsenten/kunstneren
3. Pedagogen
4. Journalisten/skribenten

## 4. Vi skal være et periskop som:

... fremhever betydningen av kunst og kritikk for barn og unge - og gir status til tilbud, innhold og tiltak som har til hensikt å gi barn og unge kvaliteter og perspektiver.

... tilfører alle gode og edle hensikter om å ta kunstfagfeltet rettet mot barn og unge på alvor med en reell substans.

... gir de også unge en vedrørende plattform fra hvor de både kan orientere seg og finne innganger til et kunst- og kulturlivet, hvor de kan gjenkjenne en stemme som berører dem og som aktualiserer deres hverdag og deres møter med kunst og kultur.

... fungerer som en aktuell og alltid oppdatert kanal for politikerne, byråkrater, sentrale aktører og institusjoner i kultur-Norge og som de kan ta i bruk for å (gjen)finne retningen inn mot et profesjonelt kunst- og kulturfelt som tar barn og unge på alvor.

... gir treffsikkerhet når det gjelder å finne nye bevegelser og trender i fagfeltet, og som finner retningen i landet hvor nybrottsarbeid innenfor kunst og kritikk for barn og unge pågår.

... analyserer makten – gi forståelse og innsikt i språk, strategier og metoder.

...observerer og fanger inn nedslagsfeltet i landet hvor det utvinnes nye metoder for inndragelse, mer mangfold og publikumsutvikling.

... gir institusjoner, kulturaktører, samt landets utdanningsinstitusjoner, lærere og pedagoger kompetanse og innsikt – og hvor de føler at ryggsekken blir fylt opp med verdifullt og aktuelt materiale.

... løfter frem en aktuell plattform også for lærere og foreldrene; her finner de nyttig tips til opplevelser, litteratur, film og Tv-serier, samt innganger til DKS og nye kunstfaglige retninger i norsk skole og barnehage.

... fremmer tverrfaglighet og på den måten gir et mer komplett bilde av det som skjer på hele kunstfeltet – en tverrfaglighet som gjør Periskop unik.

= Overordnet skal vi være periskopet som løfter frem betydningen av et levende og aktuelt kunst- og kritikkfagfelt mot barn og unge – som viser kursen mot nyvinninger, mot overraskelser – og nye perspektiver.

## **6. Etske retningslinjer i redaksjonen**

### **1) Å anmelde barn:**

Vi skal ikke unngå verk/forestillinger der barn er involvert, men vi skal følge værvarsom plakaten, der barn skal hensyntas. Er det “dårlige” presentasjoner fra barn, skal ikke dette trekkes frem, men de gode. Vi kan derimot kritisere de “voksnes bakarbeid” som dårlig regi, manus ikke tilpasset barn, koreografi eller andre premisser.

### **2. Konflikter:**

Ansvarlig redaktør skal alltid overta dialog dersom det er konflikter internt eller eksternt. Er det misnøye fra en produsent ifht kritikken, skal ikke skribenten ta seg av dette, men overlate dialogen til redaktøren. Er det misnøye mellom fagredaktør og skribent, skal ansvarlig redaktør overta. Har Periskop gjort en feil, skal ansvarlig redaktør opp på brua og beklage.

### **3. Innblanding utenifra:**

Intervjuobjekter skal alltid ha sitatsjekk. Det er opp til skribenten om de vil klippe ut sitater eller gi hele teksten i en sammenheng. Ved anmeldelser er det ikke sjekk på forhånd. Dersom aktører prøver å detaljstyre saker, må vi huske på at vi er en fri kritisk presse. Slike situasjoner tas opp med redaktør, og i verste tilfelle styreleder.

### **4. Ved sykdom/frafall**

Fagredaktører har i sine kontrakter et punkt om at de kan i perioder overta som konstituert ansvarlig redaktør med økonomisk kompensasjon.

### **5. Medbestemmelse**

På ukentlig redaktørmøter har fagredaktører stor innflytelse på publisering og Periskops retningslinjer. Styret følger redaktørplakaten ifht innblanding i redaksjonen.

## 7. Redaksjonelle verdier og mål:

Periskops mål er å legge vekt på journalistikk og kritikk som er informativ, kritisk og deltagende fra den skrivende stemmen – alltid med barn og unges briller på. En forventet faglig kritikk vil også høyne status på det å skape kunst til barn – og ikke minst øke kravene på barnas vegne.

Innen litteratur er målet å anmelde alle debutanter – og innen musikk skal vi anmelde alle nye norske barneplater. Når det kommer til scenekunst – er det de små, ofte innovative og nytenkende produksjonene som får vår oppmerksomhet. Og innen visuell kunst er det målgruppe, medvirkning og barns stemmer og formidling som er i fokus.

- Vi har økt fokus på å sikre en bedre balanse mellom fagfeltene.
- Musikk med en musikkredaktør vil stå sterkere.
- Vi har også et økt fokus på museene og formidling, og et ennå tydeligere barneperspektiv med sitater og stemmer fra barn og unge.
- Vi vil øke våre debatter.
- Vi skal tørre å spisse pennen mer.
- Vi skal også i høyeste grad være politiske.
- Vi skal ha fokus på Kulturmeldinga og at alle barn skal delta i kunst og kultur ved å skrive flere saker om “gratis-teatre” og teatrenes mandat om å nå barn- og unge. Og vi har tatt opp et felt vi brenner for: Kulturtilbudet i barnehagene gjennom flere saker.
- Robustitet og styrke en sårbar redaksjon fra 1,2 til 1,6 årsverk med større kvalitet på desk og språkarbeid, samt faglige samtaler og større nettverk/radius
- Gjøre Periskop til den selvfølgelige kilden når man skal hente info på hva som rører seg av barnekultur her i landet.
- Styrke kritikerfaget og lære opp nye og gamle frilansere i barneperspektivet en årlig samling med kompetanseoverføring og gjøre det attraktivt å ta på barnas briller og skrive om barnekultur
- Styrke genrene film, seriekritikk og spill med flere saker per genre og tettere på norske produksjoner
- Nye serier: "Kulturtanken under lupen" og "Barn og unge i det kunstneriske offentige rommet"
- Kritiske saker om hva midler brukes til på våre kunstmuseer og kritisk blikk på formidling inn mot målgrupper/ikke målgruppe tankegang
- Øke frekvens på SOME med å bruke våre mange frilansere ute på oppdrag og flere behind-the scene-snap
- Tettere samarbeid med styret som rådgivende organ og benytte den brede kompetansen
- Ny oppdatert innholdsplattform som kan gjøre oss mer tilgjengelig for alle og mindre sårbare da den gamle har nådd sin kapasitet og har få muligheter for billeddeskning, video, søkeord. En ny visuell profil med elementer fra den gamle er også fokus.
- Styrke barn og unges stemmer ved siden av den voksne kvalitative kritikken - og utvikle Ungdomsredaksjonen og Barneredaksjonen ennå tydeligere med flere stemmer, flere saker og tettere på. Flere saker fra unge

- stemmer som Blikkåpnere og Unge Kunstkjennere og nye studenter i Bodø
- POD i samarbeid med Gjenklang Production med kritisk fokus på barnekultur og vekt på visuelle produksjoner for barn og unge. Hva skapes der ute? Hvorfor? Hvordan? Hvem er aktørene?
  - Være tydeligere som en meningsbærer og sette igang debatt med et nytt seminar og følge opp dette fra suksessen i 2024 med seminaret "Hvordan står det til med visuelle samtidskunstproduksjoner til barn & unge?"

## 8. Verdier

### 1) Vågemot

Periskop skal gjennomlyse fagfeltet og våge å grave og stille spørsmål ved tingens tilstand. Vi skal være modige på vegne av barn og unge og løfte frem det som barn og unge over hele landet opplever i møtet med et profesjonelt kunst- og kulturuttrykk. Det betyr å stille spørsmål ved politiske beslutninger og retningslinjer som skaper ny kurs (og ikke bare fungere som et referat fra festtalene, pressemeldinger etc.), tørre å ta tak i nye ordninger og stille spørsmål ved gamle, etterspørre relevans og betydning hos aktører og institusjoner. I vårt vågemot innebærer det å sette dagsorden og være en tydeligere debattstarter. Husk: Risiko

### 2) Faglig, seriøs og grundig

I dette kreves det at man stiller spørsmål ved tingenes tilstand og våger å stille også mer "upopulære" spørsmål, som har samtidskunsten en plass for barn og unge? Vi belyser og avslører tidens moteord som:

"Deltakelse" – Hvordan tenker vi egentlig om barn og unges deltakelse?

"Medvirkning" – hvordan opplever de unge medvirkningsprosessene – og går medvirkning på bekostning av kunsten og museets plass som kunnskapsformidler?

### 3) Inkludere

Vi skal ikke innta majoritets-blikket, men søke å fremme de mer "stille" og usynlige stemmene. Gjennom Periskop skal det annerledes, det mer usynlige og mindre åpenbare uttrykket få sin utfoldelse. Alle ståsted, blikk og vinklinger er like viktig og skal likestilles. Mangfold i uttrykk og innhold vil være en tydelig verdi i vårt arbeid.

### 4) Engasjement

Akkurat som feltet vi favner om evner å begeistre – skal vi også engasjere våre lesere. Det betyr at vår kritikk, våre analyser og vår formidling også skal kunne gi plass for innlevelsen og opplevelsen. I all vår fagekspertise og fagspråk, i all vår profesjonelle håndtering, så må vi ikke glemme opplevelsesrommet.

### 5) Aktualisere

Periskop skal åpne dørene opp for opplevelser og gi både de bereiste, og mindre bereiste, en plass i rommet som hører til kunst og kulturen. Vi skal løfte frem nye inndragelsesmetoder som evner å vise nye barn og unge vei inn, som skaper mangfold og bidrar i en demokratiseringsprosess av kunst og kultur. Vi skal utvide rommet ved å inndra nye sjangere som kan være en øyeåpner og som aktualiserer kunst og kultur som relevante samfunnsrom, som arkitekturen i skolegården og lekeplassen i byrommet – steder som er både hverdagslige og gjenkjennelige for dagens barn og unge.

## 9. Verktøy:

### • Relevans & Målgruppetenkning

Vi skal være relevante for Periskops ulike lesere og tenke bevisst på målgruppen vår. Hva vil de ha? Hvilke behov har de? Hva vil de ha mer av? Er det flere vi kan være relevante for? Stoffet skal være tydelig merket i forhold til hvem som er mottaker. Er det sjangere vi må inndra i vår fagkrets? Skrive mer om skole – anmelde læreverket i norsk – ha som mål å bli bedre på å nå lærere som målgruppe.

### • Innhold & Mening

Pålitelighet og troverdighet er rettesnorene i arbeidet vi gjør. Vi er saklig og grundige, og som leser får du innsikt, velbegrunnet påstander/argumenter og høy grad av troverdig. Vi gjør kunst og kulturlivet til noe mer enn bare honnørord – vi skaper innhold og mening.

### • Stille spørsmål

Vi kan være en urokråke i vår undring og etterspørsel etter kvalitet og relevans – for hvor bra er det egentlig det som skapes for barn og unge? Vi skal mer enn ”bare” å heie og klappe for et profesjonelt kunst- og kulturliv som legger seg i bresjen for barn og unge, for noen bør stille spørsmål ved tingens tilstand. Skribentene våre må også våge å stille spørsmål (også de ”dumme” og mindre populære) og pirke til ordninger, hvorfor så lite samtidskunst, hvorfor lage denne utstillingen, hva mener du egentlig? Går man faktisk den ekstra milen for å gi barn og unge det de vil ha og det som de har krav på? Ikke bare la feltet være i fred.

### • Tas på alvor!

Barn og ungdom betyr noe! Det som produseres mot barn og unge betyr noe! At utstillingsrommene inkluderer også barn betyr noe! Våre skribenter må ta tingene de skriver på alvor – selv om det er kunst og kritikk for barn og unge – så må de forstå betydningen og viktigheten i dette.

Redaksjonens jobb er å guide våre kritikere og skribenter og minne om barn og unges ståsted; hvordan møter barn verden, det de møter skal ikke bare være lett og underholdende, men også på alvor og utfordrende. Se kunstverden fra barnet og unges ståsted og ta dette blikket på alvor – gi skribentene våre samme opplevelse av å skrive med verdier. Vi skriver ikke listetoppsaker, men samtidig kan vi fremme mer nytteverdien og brukervennlighet (som at foreldrene også kan ha nytte av Periskop og få aktuelle tips om film, litteratur etc.).

Vi skal ikke være velmenende og late som vi gjøre noe på vegne av barna – det er ikke å ta på alvor!



# En 3 års plan



**10 år**  
for barn og unge

## 2024 MÅL

- Ny publiseringsplattform og bedre CEO, logo, mer tydelig, aktivt bruk av FB deleknapp
- Merking av saker bedre/genre/sted
- Øke lesetall til 30 000 og bredere målgruppe og nå barn og unge: Definere 3 grupper
- Bedre behind the scene story og SOME
- Hvordan dele formidling og kritikk på siden?
- Bedre presentasjon av skribenter – skape personalisering - små live-intervjuer – 3 samlinger
- Annonse-side opp med priser og tall som egen side
- Samme publiseringsantall: ca 200 (Litteratur 30 %, Scene 20 %, Visuell Kunst 20 %, Film/Serie 15 %, musikk 10 %, tverrfaglig 5 %)
- 6 POD (kulturminister, Direktør NG mm) på Tøyen Deichmanske
- 6 Barneredaksjoner og 4 Ungdomsredaksjon
- 40 Periskop på øret
- Anmelde film og få midler her og Fortsette med serie-kritikk
- To saker med CAS Stavanger og 4 med Ballade
- 4 intervjuer med Barnebok-kritikk og dialog rundt kva som anmeldes og delta programmering dere seminar
- FYSISKE Plasser: Seminar Tøyen med Kulturtanken og Deichmanske om hvorfor det ikke lages visuell kunst til barn/Målgruppetanke
- Fortsette barn og unge som referanse for voksne
- Nye serier:
  - Museene under lupe og barne-alibiet
  - AI, VR, kunst og barn
  - Barn i offentlige rom
  - Samisk kunst/minoriteter

## Hvordan

- Skribenter mer eierskap
- Minoritets redaksjon: IMDI midler?.
- Analyse hvordan nå bredere ut – folket generelt men også barn og unge. Hente inn hjelp?
- Synlig flere flater
- Være med i flere debatter/seminarer
- Søke midler
  - Fritt Ord /film, nye kanaler)
  - Sparebankstiftelsen
  - Bergesenstiftelsen
  - Redaktørstipend og reisestipend

## **2025 MÅL**

- Øke redaksjonen
- Mer levende bilde og reportasjer på forestillinger og utstillinger
- Øke til 35 000 lesere
- Øke til 250 saker
- Øke barnestemmene – la de få også få skrive en sak per måned pluss 8 barneredaksjoner
- Nye serier
- Fortsette nye kanaler: POD; Barneredaksjon og ungdomsredaksjon

## **Hvordan**

- Søke midler
  - Fritt Ord /film, nye kanaler)
  - Sparebankstiftelsen
  - Bergesenstiftelsen
  - Kulturrådet
  - Anthonstiftelsen

## **2026 MÅL**

- Øke til 40 000 lesere
- Øke til 300 saker
- Redaksjon tettere team med fast møteplass fortsetter

## **Hvordan**

- Søke midler
  - Fritt Ord /film, nye kanaler)
  - Sparebankstiftelsen
  - Bergesenstiftelsen